

# MT

MANAGEMENT TEAM ■

*beslist beter*

## CREATIEVE KLASSE

25 leiders  
die Nederland  
opnieuw  
uitvinden



**Innovatie**  
Geniaal  
idee valt te  
organiseren

**Seth Godin**  
'Stap over je  
eigen angst heen,  
word leider'

**Turn around**  
Dell ruilde  
volume om  
voor marge



8 717973 662389

## DE 25 MEEST CREATIEVE MENSEN IN BUSINESS



kubus, die zo in een gebouw kan worden geschoven. De Cubi's worden in China geproduceerd en gebruiksklaar naar Europa verscheept. Een leegstaand kantoorpand wordt zo in no-time omgebouwd tot hotel.

In 2007 opende hij bij het Amsterdamse WTC het eerste Qbic Hotel (motto: *Cheap & No Frills*). Hij hoopte op een snelle uitrol, maar vooralsnog is er alleen een tweede Qbic in Rinkens' thuishaven Maas-tricht. Een overname door Golden Tulip had de internationale expansie een boost moeten geven, maar diens faillissement deed de deal eind 2008 op het allerlaatste moment afketsen. Rinkens, die zelfs geboren is in een hotel, zette zich over de teleurstelling heen en bedacht alweer een nieuw concept. De La Bergère Group, waarvan hij mede-eigenaar is, opende vorig jaar in Maastricht designhotel Townhouse, door directeur Rino Soeters omschreven als 'een jeugdherberg voor volwassenen'. De inrichting werd na een slimme pr-campagne bij elkaar gesproken van de Maastrichtse zolders. Net als bij Qbic zijn de kamerprijzen er relatief laag. Volgens Rinkens is de toekomst aan de prijsvechter en de exclusieve hotels. "Mensen die standaardisatie beu zijn, kunnen naar Qbic."

### Rem Koolhaas

**Wereldwijd gelauwerd architect, exportproduct bij uitstek**

Wat Johan Cruyff is voor het Nederlandse voetbal, is Rem Koolhaas (65) voor onze architectuur. Zijn bureau OMA, dat 220 mede-



werkers telt op kantoren in Rotterdam, New York, Beijing en sinds kort HongKong, heeft bijna overal ter wereld zijn sporen nagelaten. Zijn oeuvre bevat vele hoogtepunten, van de Rotterdamse Kunsthal en een fameuze villa in Bordeaux tot aan het megalomane hoofdkantoor van de Chinese staats-tv in Beijing. Daarnaast is OMA huisdesigner van modemerkt Prada, waarvoor het over de hele wereld winkels ontwerpt. In Nederland liet Koolhaas een tijdje niets van zich horen. Maar sinds kort wordt er in Rotterdam gebouwd aan de enorme 'verticale stad' De Rotterdam op de Wilhelminapier, een van de drie OMA-ontwerpen die de komende jaren in de Maasstad moeten verrijzen. Koolhaas won alle belangrijke architectuurprijzen op aarde, is sinds 1995 professor op Harvard en wordt over de hele wereld bij grootstedelijke vraagstukken betrokken. Hij is gefascineerd door wat hij noemt 'The culture of congestion' en probeert in zijn werk steeds met onverwachte oplossingen te komen voor schijnbaar onoplosbare problemen. Qua eigengereid non-conformisme doet RK niet onder voor – generatiegenoot – JC.

### Annemarie Rakhorst

**Weet duurzaamheid aan heel zakelijk Nederland te slijten**

In 2000 wordt Annemarie Rakhorst (nu 42) zakenvrouw van het jaar. Het maakt haar veelgevraagd spreker, waardoor ze haar passie wereldkundig kan maken, die in één woord te vangen is: duur-



zaamheid. Met haar bedrijf Search – onderzoekslab annex detachingsbureau voor milieutechnici – verkent ze al vroeg de zakelijke kansen die voortvloeien uit de vraag naar duurzaamheid. Search groeit als kool. In 2004 richt ze met een aantal ondernemers Made in Holland op, een stichting die creatief en innovatief ondernemerschap wil stimuleren, om zo productieprocessen en de kennis daarover voor Nederland beschikbaar te houden. Drie jaar later publiceert ze haar eerste boek, *Duurzaam ontwikkelen... een wereldkans*, en brengt ze de vertaling uit van *Cradle to Cradle; Remaking the way we make things* van de Duitse chemicus Michael Braungart en de Amerikaanse architect Bill McDonough. Twee nieuwe kantoren voor Search, in Heeswijk en Amsterdam, laat ze volgens het C2C-protocol bouwen, waarna Rakhorst in 2008 een volgend boek publiceert: *De winst van duurzaam bouwen*. Met al die activiteiten heeft ze zich ontwikkeld tot dé duurzame ondernemersstem van Nederland.

### Marcel Wanders

**Succesvolste exponent van succesgeneratie ontwerpers**

Sinds hij in 1996 doorbrak met de *Knotted Chair*, gemaakt van materialen ontworpen door ruimtevaartonderzoekers van de TU Delft, geldt Marcel Wanders (46) als de ongekroonde koning van Dutch Design. *Businessweek* noemde hem een *European Leader of Change* en ook designgod



Philippe Starck prees de Brabander de hemel in. Wanders heeft een fijne neus voor commercie. Veel van zijn werk verkoopt hij in gelimiteerde oplages, nog altijd de beste manier om prijzen op te drijven. Maar ook de kleine portemonnee kan een Wanders betalen. Voor de Bijenkorf ontwierp hij een collectie sokken, stropdassen, kaarsen, vazen, kerstballen en zelfs feestkleding. De laatste jaren ontpopt hij zich steeds meer als entrepreneur. Met projectontwikkelaar Aedes verbouwde Wanders een voormalig schoolgebouw in de Amsterdamse Jordaan tot verzamelplek voor creatieve bedrijven, waaronder zijn eigen winkel Moooi. Hij is mede-eigenaar van Lute Suites, een designhotel in Ouderkerk aan de Amstel. Op dit moment wordt de voormalige openbare bibliotheek aan de Prinsengracht verbouwd tot luxehotel, wederom onder zijn regie en met zijn geld. Wanders is allang geen gewone ontwerper meer: hij is een merk geworden. Wat hij aanraakt, verandert in goud. Letterlijk. Af en toe neemt hij de tijd om met zijn dochtertje kleifiguurtjes te maken. Deze amorfe objecten, in minder dan 60 seconden gemaakt, worden vervolgens van een goudlaagje voorzien. Vintage Wanders, al te koop vanaf een paar honderd euro.

### Piet Oudolf

**Landschapsarchitect die van elke tuin méér dan mooi maakt**

Piet Oudolf (65) mag bij het grote publiek vrijwel onbekend zijn, hij geldt al jarenlang als zeer